

Volet artistique et culturel –

Projet d'établissement 2025-2030



1. Contexte et diagnostic

Situé au cœur du massif des Aravis, le collège bénéficie d'un environnement naturel et sportif exceptionnel, mais présente un **isolement relatif vis-à-vis des structures culturelles** (cinéma et médiathèque de Thônes, structures de diffusion situées à Annecy ou Seynod).

L'établissement se distingue par une **forte identité sportive** autour du ski-études, mais cette orientation crée parfois un déséquilibre dans la représentation des réussites scolaires, où la culture et les arts sont moins visibles.

Le diagnostic issu du rapport d'auto-évaluation (2024) et confirmé par l'évaluation externe (mars 2025) met en évidence :

- Une **multiplicité d'actions culturelles** riches mais **éparses**, touchant un nombre limité d'élèves ;
- Une **valorisation insuffisante** des projets culturels à l'échelle de l'établissement ;
- Une **méconnaissance des dispositifs institutionnels** (ADAGE, Pass Culture) ;
- Un **besoin d'ouverture culturelle** pour renforcer le sentiment d'appartenance et d'équité entre élèves sportifs et non sportifs ;
- Un **enjeu fort d'attractivité et de rayonnement** pour l'établissement sur son territoire.
- **Difficulté** pour l'élève et les équipes **d'avoir une vision globale du parcours**

2. Finalités du volet EAC

- Offrir à chaque élève un **parcours artistique et culturel cohérent et accessible**, de la 6e à la 3e ; identifié à travers les 3 piliers de l'EAC (Rencontrer, Connaître, Pratiquer)
- Favoriser la **rencontre sensible avec les œuvres, les artistes et les lieux de culture** ;
- Développer les **compétences culturelles et créatives** des élèves, au service de la réussite scolaire et de la citoyenneté ;
- Faire du collège un **lieu vivant de culture et d'expression**, contribuant à son rayonnement local ;
- Utiliser la culture comme **levier d'inclusion, d'égalité et de bien-être**.
- **Renforcer tous les partenariats** (parents, structures locales...)

3. Axes de développement

Axe 1 – Une éducation artistique et culturelle pour tous

Objectif : garantir l'accès de chaque élève à une offre culturelle régulière et structurée.

Actions envisagées :

- Construction d'un **parcours EAC par niveau**, intégré dans ADAGE ;
- Organisation d'au moins **une action ou rencontre culturelle par niveau et par an** ;
- Développement de projets interdisciplinaires (arts-lettres, arts-sciences, sport-culture).
- Elaboration d'un co financement systématique des actions (SIEL, appel à projet EAC, PASS Culture, établissement)

Axe 2 – Faire vivre la culture au collège

Objectif : pallier l'isolement géographique en transformant le collège en lieu de diffusion culturelle.

Actions envisagées :

- Création d'une **Semaine thématique annuelle autour des langages** (thématiques croisées par niveaux : théâtre, arts visuels, poésie, danse, langues et langages...) ;
- Organisation de **temps forts sur la pause méridienne** (concerts, scène libre, concours, ateliers) ;
- Accueil d'**artistes et de compagnies** dans les espaces du collège
- Mise en place d'**expositions, projections, performances** ouvertes à toute la communauté scolaire.

Axe 3 – La culture au service de l'inclusion et du rayonnement

Objectif : promouvoir la culture comme levier d'égalité et de cohésion.

Actions envisagées :

- Labellisation niveau 1 « Lire, Ecrire »
 - Labellisation niveau 3 E3D, Passeport Développement Durable (projet innovant)...
 - Valoriser la **mixité et la diversité des réussites** (égalité filles/garçons, inclusion des élèves à besoins particuliers) ;
 - Créer des **passerelles sport-culture** autour de la thématique du corps, du dépassement, de la performance ou du patrimoine montagnard ;
 - Communiquer sur les **réalisations culturelles des élèves** (site du collège, ENT, presse locale, expositions publiques) ;
 - Associer le **CVC et le FSE** à la mise en œuvre et à la valorisation des projets.
 - Concours d'éloquences, CNRD, ... et autres en lien avec les compétences psychosociale
-

Axe 4 – Former et accompagner les acteurs de la culture

Objectif : soutenir la professionnalisation et la mutualisation des pratiques.

Actions envisagées :

- Organisation de **temps de formation interne** pour les enseignants volontaires (ADAGE, Pass Culture, construction de projets EAC) ;
- Création d'un **groupe de pilotage EAC** adossé au conseil pédagogique ;
- Élaboration d'une **banque de projets et de ressources** accessible via l'ENT ;
- Mutualisation et diffusion des productions et initiatives des équipes.

4. Partenariats mobilisés

- **Structures culturelles locales** : Cinéma l'Edelweiss, Médiathèque de Thônes, Foyer d'animation, associations culturelles locales.
- **Structures départementales et académiques** : Bonlieu Scène Nationale, Auditorium Seynod, CITIA (festival du film d'animation), Brise Glace, DRAC, DAAC Grenoble,
- **Collectivités et partenaires** : Conseil départemental (dispositif SIEL), Pass Culture, municipalité de Thônes, associations artistiques locales.

5. Pilotage et évaluation

Pilotage :

- Équipe de direction
- Référents culture
- Représentants enseignants volontaires
- CVC et FSE

Indicateurs de suivi :

- Taux de participation des élèves aux actions EAC par niveau ;
- Nombre de projets recensés sur ADAGE / financés via Pass Culture ;
- Diversité des formes artistiques représentées ;
- Indicateurs de rayonnement (communication, partenariats, participation des familles).
- Nombre de projets EAC choisis à l'oral du DNB
- Nombre et diversité des structures qui interviennent au collège et avec lesquelles nous sommes partenaires

6. VAC et PE

Le développement du volet artistique et culturel s'inscrit pleinement dans les **axes stratégiques du projet d'établissement** :

- **Axe 1** : inclusion et accompagnement des élèves les plus fragiles → la culture comme levier d'estime de soi et de réussite.
- **Axe 2** : bien-être et compétences psychosociales → la culture comme espace d'expression et d'ouverture
- **Axe 3** : ouverture, rayonnement et promotion du collège → la culture comme vitrine d'un établissement dynamique et attractif.